

## ARTIKEL 1. TOEPASSELIJKHEID VAN DEZE VOORWAARDEN

- 1.1 Deze algemene voorwaarden zijn van toepassing op alle aanbiedingen, offertes of overeenkomsten tussen Mila Marketing en haar Opdrachtgever.
- 1.2 Mila Marketing wijst de toepasselijkheid van algemene voorwaarden van haar Opdrachtgever uitdrukkelijk van de hand.
- 1.3 De (ver)nietig(baar)heid van een of meerdere bepalingen in deze algemene voorwaarden tast de rechtsgeldigheid van de overige bepalingen niet aan.
- 1.4 Op de overeenkomst is Nederlands recht van toepassing.
- 1.5 Alle geschillen, daaronder begrepen die slechts door een van partijen als zodanig wordt beschouwd, worden beslecht door de Nederlandse rechter in het arrondissement van de vestigingsplaats van Mila Marketing.

## ARTIKEL 2. TARIEVEN EN BETALING

- 2.1 De door Mila Marketing gemaakte offertes zijn geldig gedurende 30 dagen, tenzij anders aangegeven. Mila Marketing is slechts aan de offertes gebonden indien de aanvaarding hiervan door de Opdrachtgever door hem schriftelijk binnen 30 dagen wordt bevestigd. De in een offerte vermelde prijzen zijn exclusief BTW en kosten van derden, tenzij anders aangegeven.
- 2.2 Indien Mila Marketing met de Opdrachtgever een vast honorarium of uurtarief overeenkomt, is Mila Marketing niettemin gerechtigd tot verhoging van dit honorarium of tarief: Mila Marketing mag stijgingen in de loon- en materiaalkosten doorberekenen. Een dergelijke verhoging kan slechts aan de opdrachtgever in rekening worden gebracht als deze hem voor de ingangsdatum is medegedeeld.
- 2.3 Indien de verhoging meer dan 10% bedraagt, heeft de opdrachtgever het recht de overeenkomst met onmiddellijke ingang op te zeggen.
- 2.4 Indien geen vast honorarium wordt overeengekomen, zal het honorarium worden vastgesteld op grond van werkelijk bestede uren. Het honorarium wordt berekend volgens de gebruikelijke uurtarieven van Mila Marketing, geldende voor de periode waarin de werkzaamheden worden verricht, tenzij een daarvan afwijkend uurtarief is overeengekomen.
- 2.5 Bij opdrachten met een looptijd van meer dan een maand zullen de verschuldigde kosten periodiek in rekening worden gebracht.
- 2.6 Eventuele kostenramingen zijn exclusief BTW en kosten van derden.
- 2.7 Opdrachtgever is na oplevering van de overeengekomen werkzaamheden gehouden de laatste betaaltermijn binnen 14 dagen te voldoen.
- 2.8 Na het verstrijken van de betalingstermijn van 30 dagen na de factuurdatum is Opdrachtgever onmiddellijk in verzuim.
- 2.9 Opdrachtgever is niet bevoegd tot verrekening en/of opschorting.
- 2.10 Indien Mila Marketing bij het in verzuim raken van Opdrachtgever buitengerechtelijke (incasso) maatregelen neemt, komen de kosten daarvan voor rekening van Opdrachtgever. De buitengerechtelijke kosten bedragen tenminste 15% van het factuurbedrag met een minimum van €150,-.
- 2.11 Mila Marketing heeft op elk moment het recht om van Opdrachtgever zekerheid voor de betaling te verlangen dan wel vooruitbetaling van de werkzaamheden te vorderen. Mila Marketing is bevoegd de uitvoering van de overeenkomst op te schorten, totdat Opdrachtgever voldoende zekerheid heeft gesteld, althans tot Opdrachtgever aan al zijn verplichtingen heeft voldaan.
- 2.12 Mila Marketing is eveneens gerechtigd om de overeengekomen dienst geheel of gedeeltelijk of tijdelijk buiten gebruik te stellen, onder andere vanwege onderhoud, wanbetaling of overig wanpresteren van Opdrachtgever, zonder daarbij schadeplichtig te worden tegenover Opdrachtgever. Mila Marketing spant zich er voor in dit tot een minimum te beperken.

## ARTIKEL 3. VERANTWOORDELIJKHEDEN

- 3.1 Opdrachtgever is zich ervan bewust dat het resultaat van de werkzaamheden afhankelijk is van een adequate en effectieve samenwerking met Mila Marketing. Opdrachtgever is gehouden alle gewenste informatie en bescheiden te verschaffen die voor de uitvoering van de overeenkomst wenselijk of noodzakelijk zijn.
- 3.2 Opdrachtgever draagt het risico van selectie, gebruik, toepassing en beheer in haar organisatie van alle apparatuur, programmatuur, websites / webshops, databestanden, alsmede van de door Mila Marketing te leveren zaken of te verrichten werkzaamheden.
- 3.3 De (beleids-)keuze of beslissing door Opdrachtgever op basis van de door Mila Marketing geleverde zaken, verrichte diensten, verstrekte informatie of gegeven adviezen berust te allen tijde uitsluitend bij Opdrachtgever die daarvoor zelf verantwoordelijk en aansprakelijk is.

- 3.4 Mila Marketing aanvaardt of accepteert geen enkele verantwoordelijkheid of aansprakelijkheid voor door of namens Opdrachtgever zelf gemaakte dan wel door of namens deze ter beschikking gestelde documenten, afbeeldingen, logo's, video- of audiomateriaal, ontwerpen, schetsen, opgaven van capaciteiten en alle productspecificaties in de ruimste zin van het woord, plannen, schema's e.d. (hierna: 'de Materialen'), alsmede niet van de Materialen die uitdrukkelijk door of namens Opdrachtgever worden voorgeschreven. Opdrachtgever zal Mila Marketing op eerste verzoek vrijwaren voor aanspraken van derden uit dien hoofde (aanspraken op grond van intellectuele eigendomsrechten daaronder begrepen).

#### ARTIKEL 4. LEVERING EN RISICO-OVERGANG

- 4.1 Mila Marketing spant zich in de overeengekomen levertermijnen aan te houden. Deze termijnen zijn geen fatale termijnen.
- 4.2 Vanaf het moment van oplevering komen de afgeleverde werkzaamheden voor rekening en risico van Opdrachtgever.

#### ARTIKEL 5. GARANTIE

- 5.1 Mila Marketing staat er niet voor in dat de door haar opgeleverde websites / webshops of programma's goed, zonder onderbreking, fouten of overige tekortkomingen zullen werken in samenhang met andere dan door haar aanbevolen (versies van) web- en internetbrowsers, andere programmatuur dan wel in samenhang met alle soorten apparatuur. Mila Marketing staat evenmin in voor een goede technische werking van een op verzoek van Opdrachtgever te verstrekken toegang tot ftp-gegevens, en/of op de uitgebreide rechten op het cms.
- 5.2 Mila Marketing spant zich naar beste vermogen in om eventuele tekortkomingen, veroorzaakt door een handelen of nalaten van Mila Marketing, kosteloos te herstellen, voor zover deze zich binnen 30 dagen na oplevering hebben geopenbaard en deze tijdig en onder opgave van redenen schriftelijk bij Mila Marketing zijn gemeld.
- 5.3 De in dit artikel omschreven garantieverplichting vervalt indien Opdrachtgever zonder voorafgaande instemming van Mila Marketing veranderingen of wijzigingen aanbrengt of laat aanbrengen in de door Mila Marketing opgeleverde werkzaamheden waaronder ook websites / webshops of programma's.
- 5.4 Mila Marketing is nimmer gehouden tot herstel van verminkte of verloren gegane gegevens.

#### ARTIKEL 6. AANSPRAKELIJKHEID

- 6.1 Mila Marketing is slechts aansprakelijk voor (in)directe schade geleden door Opdrachtgever die rechtstreeks en uitsluitend het gevolg is van opzet of grove schuld van Mila Marketing, zulks met inachtneming van het hierna bepaalde.
- 6.2 De aansprakelijkheid van Mila Marketing is te allen tijde beperkt tot maximaal de factuurwaarde van de overeenkomst.
- 6.3 Opdrachtgever vrijwaart Mila Marketing alsmede door haar ingeschakelde derde(n) voor aanspraken van derden wegens vergoeding van schade als gevolg van het gebruik of de toepassing van door Mila Marketing geleverde zaken of andere diensten dan wel prestaties.

#### ARTIKEL 7. OVERMACHT

- 7.1 Mila Marketing is gerechtigd haar verplichtingen op te schorten gedurende de periode dat Mila Marketing door overmacht is verhinderd daaraan te voldoen, zonder daarbij op enigerwijze schadeloos te worden jegens Opdrachtgever of een derde.
- 7.2 Onder overmacht wordt onder meer maar niet uitsluitend begrepen: oorlog, oproer, molest, brand, overstroming, werkstaking, bedrijfsbezetting, overheidsmaatregelen, defecten aan machinerieën, storingen of defecten aan computers, in software of hardware op het internet, intranet of netwerk aan service of bij hostingmaatschappijen, vertragingen tijdens transport of bij toeleveranciers, ziekte, arbeidsongeschiktheid of uitval van personeel, alles zowel in het bedrijf van Mila Marketing, van Opdrachtgever als bij derden van wie Mila Marketing de benodigde zaken, diensten of materialen geheel of gedeeltelijk moet betrekken.
- 7.3 Opdrachtgever is gerechtigd de overeenkomst bij aangetekende brief te ontbinden indien de opschorting als bedoeld in lid 1 meer dan twee aaneengesloten maanden voortduurt. Opdrachtgever is dan gehouden de gemaakte kosten door Mila Marketing te voldoen.

#### ARTIKEL 8. BEËINDIGING

- 8.1 Indien Opdrachtgever niet, niet tijdig of niet behoorlijk aan zijn verplichtingen voldoet, is Mila Marketing gerechtigd de overeenkomst geheel of gedeeltelijk, zonder ingebrekestelling en zonder dat rechterlijke tussenkomst is vereist, te beëindigen en het door haar geleverde, voor zover nog niet betaald, terug te nemen. Dit, onverminderd het recht van Mila Marketing op vergoeding van eventueel verlies, winstderving en andere schade die als gevolg van die tekortkoming is ontstaan of nog zal ontstaan.
- 8.2 Het bepaalde in lid 1 is van overeenkomstige toepassing ingeval van: schorsing van betalingen, aanvragen of verlening van surseance van betaling, faillietverklaring of het van toepassing verklaren van de schuldsaneringsregeling, of liquidatie van de zaken van Opdrachtgever of van zijn overlijden, of indien Opdrachtgever door beslaglegging of anderszins de beschikking over zijn vermogen verliest. Indien deze omstandigheden zich voordoen is Opdrachtgever verplicht dit onverwijld schriftelijk aan Mila Marketing te melden.
- 8.3 In de gevallen genoemd als in lid 1 en lid 2 van dit artikel is iedere vordering die Mila Marketing heeft op Opdrachtgever direct en volledig opeisbaar.

#### ARTIKEL 9. INTELLECTUEEL EIGENDOM

- 9.1 Alle rechten van intellectuele eigendom op de op grond van de overeenkomst ontwikkelde of aan Opdrachtgever ter beschikking gestelde websites / webshops, programmatuur, databestanden, apparatuur of andere materialen, zoals analyses, ontwerpen, logo's, documentatie, rapporten, huisstijl, landingpagina's, evenals voorbereidend materiaal daarvan berusten uitsluitend en volledig bij Mila Marketing. Opdrachtgever verkrijgt uitsluitend een niet-exclusief, niet-overdraagbaar en niet-sublicentieerbaar gebruiksrecht.
- 9.2 Het is Opdrachtgever niet toegestaan enige aanduiding betreffende auteursrechten, merken, handelsnamen of enig ander recht van intellectueel eigendom uit de websites / webshops, programmatuur, databestanden, apparatuur of materialen te verwijderen of te wijzigen.
- 9.3 Opdrachtgever vrijwaart Mila Marketing tegen elke aanspraak van een derde wegens een (eventuele) inbreuk op een recht van intellectuele eigendom van die derde.

#### ARTIKEL 10. OVERDRAAGBAARHEID RECHTEN

- 10.1 Enkel Mila Marketing is bevoegd - zonder dat voorafgaand overleg of goedkeuring van Opdrachtgever is vereist - haar rechten en verplichtingen uit de overeenkomst geheel of gedeeltelijk aan derden over te dragen.

#### ARTIKEL 11. GEHEIMHOUDING

- 11.1 Opdrachtgever is verplicht tegenover derden geen mededeling te doen over de werkwijze van Mila Marketing of anderszins vertrouwelijke informatie waarvan Opdrachtgever weet of behoort te weten dat deze informatie vertrouwelijk is.

#### ARTIKEL 12. GRAFISCH ONTWERP / WEB(SHOP) DESIGN EN ONDERHOUD

- 12.1 In geval Opdrachtgever na goedkeuring van het ontwerp wenst dat het alsnog of opnieuw wordt aangepast en Mila Marketing dat verzoek inwilligt, is Mila Marketing gerechtigd om alle daarmee gepaard gaande werkzaamheden als meerwerk bij Opdrachtgever in rekening te brengen conform de daarvoor door haar gebruikelijke gehanteerde tarieven.
- 12.2 Met technisch onderhoud van de websites / webshops wordt bedoeld het up-to-date houden van het cms, plugins en het regelmatig maken van een backup van de database. Tussentijdse wijzigingen aan de websites / webshops (installatie plugins, wijzigingen cms bestanden, thema) door de Opdrachtgever zijn voor risico van de Opdrachtgever. Meerwerk na een update door deze wijzigingen komen voor rekening van de Opdrachtgever en vallen buiten het onderhoudscontract. Het eventueel maken van een kopie van de websites / webshops voor testdoeleinden valt buiten het onderhoudscontract.
- 12.3 Opdrachtgever is gehouden om het opgeleverde werk na aflevering zo spoedig mogelijk te controleren op zichtbare of niet direct zichtbare tekortkomingen. Opdrachtgever dient eventuele tekortkomingen schriftelijk en uiterlijk binnen twee maanden aan Mila Marketing kenbaar te maken.
- 12.4 De websites / webshops zijn niet non-conform (1) vanwege aspecten die alleen subjectief kunnen worden beoordeeld (2) vanwege kleine tekortkomingen die de operationele of productieve ingebruikname van de websites / webshops redelijkerwijs niet in de weg staan of (3) indien Opdrachtgever zelf heeft nagelaten de vereiste content aan te leveren.
- 12.5 Tenzij anders schriftelijk overeengekomen, is Mila Marketing niet gehouden de websites / webshops te onderhouden of te beheren of de daarvoor benodigde hulpprogramma's te leveren.

- 12.6 Indien Opdrachtgever een onderhouds- en serviceovereenkomst is aangegaan, wordt deze voor een minimale duur van 12 maanden aangegaan. De overeenkomst wordt stilzwijgend verlengd voor dezelfde duur en onder dezelfde voorwaarden, tenzij de overeenkomst ten minste twee maanden voor het aflopen ervan schriftelijk wordt opgezegd.
- 12.7 Mila Marketing draagt geen enkele verantwoordelijkheid of aansprakelijkheid voor het gebruik of de exploitatie van de door haar te bouwen websites / webshops. Het is uitsluitend de eigen verantwoordelijkheid van Opdrachtgever om ervoor te zorgen dat de door Mila Marketing afgeleverde websites / webshops voldoen of blijven voldoen aan alle daarop van toepassing zijnde wet- en regelgeving. Mila Marketing is geen partij bij eventuele door Opdrachtgever te sluiten contracten over online of anderszins betalingen en zij is derhalve evenmin aansprakelijk voor technische tekortkomingen die hieruit/hierdoor ontstaan.
- 12.8 Het bepaalde in de voorgaande leden is van overeenkomstige toepassing voor opdrachten aan Mila Marketing tot het aanpassen of upgraden van bestaande websites / webshops.

### ARTIKEL 13. DOMEINNAAMREGISTRATIE EN HOSTING

- 13.1 Wanneer Mila Marketing bemiddelt bij webhosting voor een Opdrachtgever, is Opdrachtgever gebonden aan de voorwaarden die deze webhoster stelt. Mila Marketing is voorts niet verantwoordelijk voor enige wanprestatie van de webhoster in kwestie.
- 13.2 Mila Marketing is niet aansprakelijk voor niet werkende functionaliteiten die worden veroorzaakt door bijvoorbeeld foutieve instellingen bij de hosting provider van de Opdrachtgever.
- 13.3 Mila Marketing is niet aansprakelijk voor prijswijzigingen die door de hostingproviders of derden worden doorgevoerd. Deze prijzen worden zonder kennisgeving door Mila Marketing doorgevoerd. Mila Marketing is niet aansprakelijk voor de gevolgen van het registreren (met persoonsgegevens) van domeinnaam en hosting bij een hostingprovider en/of domeinnaamregistrant.

### ARTIKEL 14. ZOEKMACHINE MARKETING

- 14.1 Indien Opdrachtgever een zoekmachine marketing overeenkomst is aangegaan, spant Mila Marketing zich er maximaal voor in om gedurende de looptijd van de overeenkomst een optimale positie te realiseren en te (blijven) handhaven in zoekmachine Google. Mila Marketing garandeert echter onder geen voorwaarde enig resultaat, noch is zij aansprakelijk voor (schade als gevolg van) het resultaat.
- 14.2 Ter realisatie van de in lid 1 bedoelde positie, verleent Opdrachtgever een volmacht aan Mila Marketing als bedoeld in artikel 3:62 lid 2, laatste volzin BW, alsmede verschaft Opdrachtgever Mila Marketing op eerste verzoek de vrije en onvoorwaardelijke toegang tot het cms systeem en de ftp-gegevens.
- 14.3 Om een toppositie als bedoeld in lid 1 te (kunnen) bereiken is Mila Marketing bevoegd om, geheel naar eigen inzicht en zonder dat voorafgaand overleg of uitdrukkelijke instemming van Opdrachtgever is vereist zulks met uitsluiting van artikel 7:402 BW, al die maatregelen of ingrepen te treffen die zij daarvoor noodzakelijk acht.
- 14.4 Indien Opdrachtgever de overeenkomst bij Mila Marketing voor zoekmachine marketing beëindigt, staakt Mila Marketing haar werkzaamheden onmiddellijk zonder daarvoor op enigerlei wijze tegenover Opdrachtgever aansprakelijk te kunnen zijn voor schade die zij hierdoor mocht hebben geleden of mocht lijden.
- 14.5 Indien Opdrachtgever de websites / webshops anders dan bij Mila Marketing heeft gehost en Mila Marketing hiertoe toegang dient te worden verleend, kan Mila Marketing niet aansprakelijk worden gehouden voor door werkzaamheden van Mila Marketing ontstane tekortkomingen / gebreken aan die websites / webshops.
- 14.6 De overeenkomst tot zoekmachine marketing wordt aangegaan voor een minimale duur van 12 maanden. De overeenkomst wordt stilzwijgend verlengd voor dezelfde duur en onder dezelfde voorwaarden, tenzij de overeenkomst ten minste 2 maanden voor het aflopen ervan schriftelijk wordt opgezegd.

### ARTIKEL 15. WIJZIGING VAN DE VOORWAARDEN

- 15.1 Mila Marketing is bevoegd wijzigingen in deze voorwaarden aan te brengen. Deze wijzigingen treden in werking op het aangekondigde tijdstip van inwerkingtreden. Mila Marketing zal de gewijzigde voorwaarden tijdig aan de opdrachtgever toezenden. Indien geen tijdstip van inwerkingtreden is medegedeeld treden wijzigingen jegens de opdrachtgever in werking zodra hem de wijziging is medegedeeld.